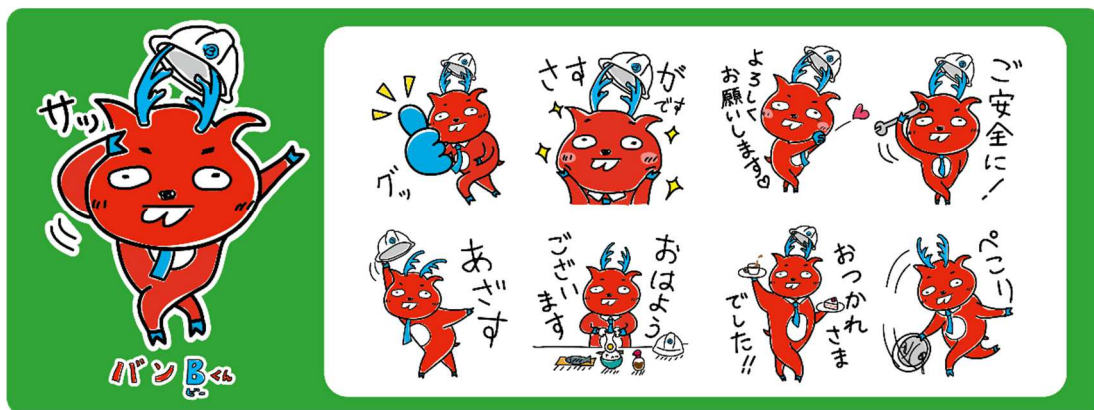


自社開発キャラクター「バン B(バンビー)くん」の LINE スタンプ販売開始！ 100 年企業を目指し、全プロセスを内製化した初のプロジェクトで 社員コミュニケーションの促進と認知度アップを図る

イベントの企画・運営・制作をおこなうバンセイ株式会社（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：上田浩太郎以下、当社）は、公式キャラクター「バン B（バンビー）くん」の LINE スタンプの販売を 11 月 1 日より開始しました。



自社デザイナーが手がけた初の自社開発プロジェクト 全プロセスを内製化

2024 年春に誕生した公式キャラクター「バン B くん」は、当社の設計・デザイン部門が企画からデザイン、制作までを一貫して担当し創り上げた公式キャラクターで、初の自社開発プロジェクトです。

当社は、イベントの企画・運営・制作を行う企業として、100 年企業を目指し、さらなる技術力の向上と業務効率化を図るため「内製化」に取り組んでいます。

この「バン B くん」の LINE スタンプの制作と販売は、当社にとって初の挑戦であり、全プロセスを社内ですべて完結させたことにより、技術力向上を実現しつつ、柔軟かつ迅速なプロジェクト進行を可能にするモデルケースを築き上げました。

社員同士のコミュニケーション活性化と企業認知度向上を同時に実現

LINE スタンプの主な目的は、社員同士のコミュニケーションをより一層円滑にし、活発な情報交換を促進することです。そのため、社内では無料で配布し、社員全員が気軽に利用できるようになっています。

また、この LINE スタンプを通じて、親しみやすいキャラクターである「バン B くん」を多くの方に知っていただき、自社への認知度及び好感度向上も図ります。

LINE スタンプ作成者の声、テーマは「だれでも日常使いできるスタンプ」

作成テーマは「だれでも日常使いできるスタンプ」です。LINE スタンプを作るのは初めてで、デザインだけではなくスタンプの内容まで携わりました。社員のみなさんが楽しく使ってもらえるように使う時のことを

想像しながら作成しました。また、手書き風にするために、タブレットとパソコンの両方を使いながら試行錯誤して出来上がりました。キャラクター開発のほかに、今回の LINE スタンプのデザインなど、立場の違いや地位の優劣に左右されず、このような重要な仕事を任せてもらえる風通しの良い会社だと感じています。今後もバンセイ株式会社の一員として、より多くの方に楽しんでもらえるようなデザインを創出していきたいです。(設計・デザイン部 K・K)

今後はバン B くんを通じた認知拡大と SNS での広報強化

今後は、当社独自のメッセージやユーモアを取り入れた LINE スタンプを第 2 弾、第 3 弾とリリースし、バン B くんがより多くの方々に愛されるキャラクターとして成長していくことを目指します。さらに、この LINE スタンプをきっかけに、SNS を中心とした広報活動を強化し、自社の魅力や事業活動を社外に発信していく予定です。バン B くんが新たな広報の顔となり、多くの人々に親しまれる存在になることを願っています。

<LINE スタンプのダウンロード方法>

バンセイ公式キャラクター「バン B くん」の LINE スタンプはこちらからダウンロードいただけます。



【<https://line.me/S/sticker/28563982>】

■バンセイ株式会社

バンセイ株式会社は、1943 年に前身である「萬世建設工業株式会社」として設立され、1973 年に分離独立し「萬世放送施設株式会社（現：バンセイ株式会社）」として再スタートを切りました。当社は、イベントの企画・運営・制作までをトータルで手がけ、特に国内のスポーツ大会におけるプロデュース事業は年間を通して携わっています。ゴルフトーナメント会場の設計・施工も行い、その技術とノウハウを活かして自社でシミュレーションゴルフ店舗「Bunny's Golf」の運営もおこなっています。